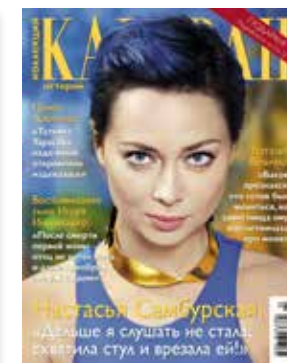


COLLECTION



коллекция **КАРАВА́Н** историй

.....
JANUARY 2019

ABOUT MAGAZINE

«Collection Karavan Istoriy» magazine contains exclusive stories about celebrities' lives, courageous confessions in a novel style.

First published March 2006.

From 17 May 2012 comes the iPad version of the journal.



Size of the magazine 175 x 225 mm. Volume 196-208 pages. Printed in Germany. Circulation 600 00 copies (October 2017)

REGULAR COLUMNS

Names



Collection style



Collection home

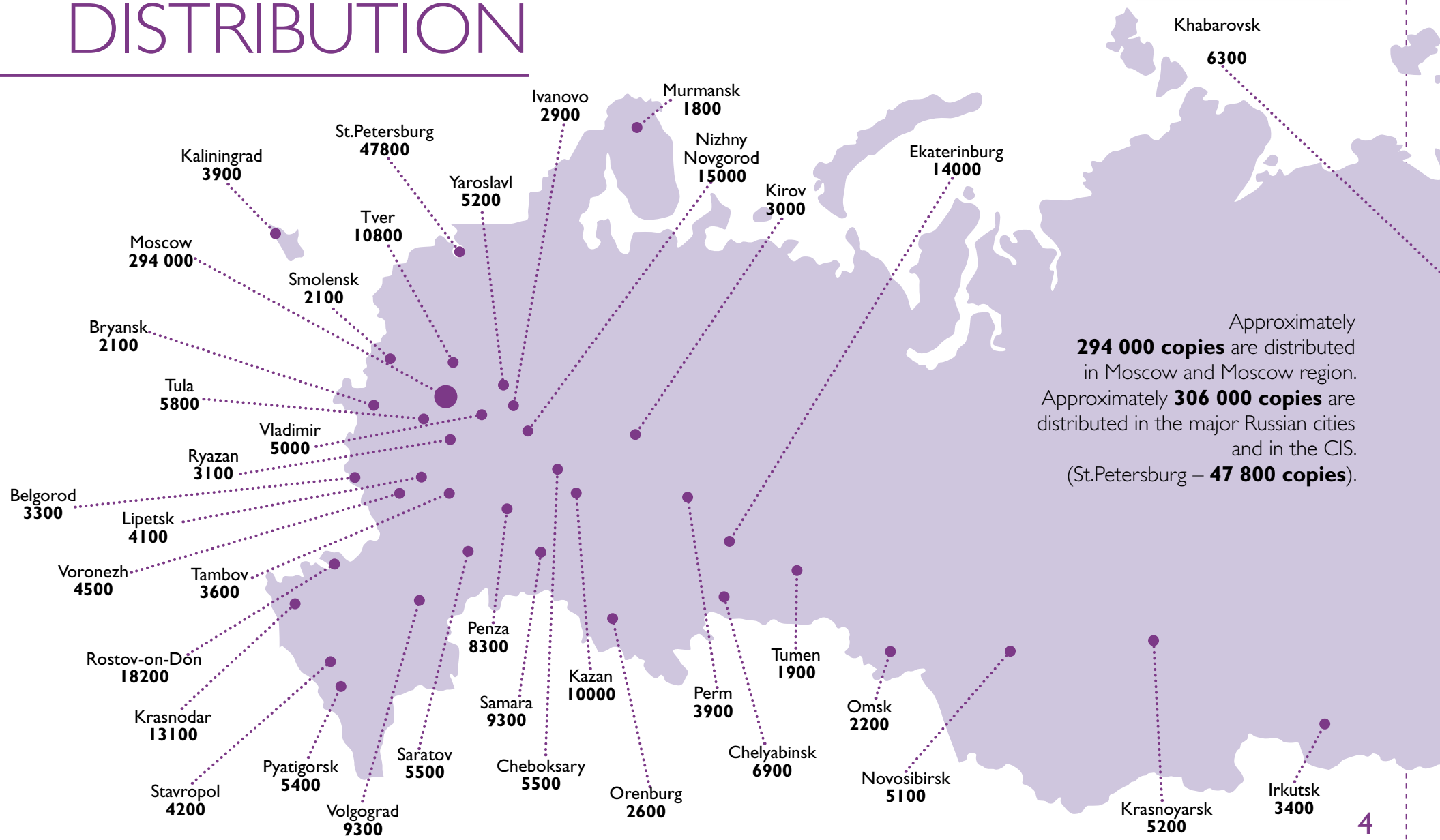


Collection health



Prose stars

DISTRIBUTION



Approximately **294 000 copies** are distributed in Moscow and Moscow region. Approximately **306 000 copies** are distributed in the major Russian cities and in the CIS. (St.Petersburg – **47 800 copies**).

READERSHIP

AVERAGE ISSUE READERSHIP IN MOSCOW

We present the data on the average issue readership and the half-year audience of the most popular women's and family magazines as a percentage of the adult population of Moscow (10 358 300 people) and in total figures:

Karavan Istoriy	5,9%	616 200
Cosmopolitan	5,%	519 100
Collection Karavan Istoriy	3,9%	410 300
Glamour	2,5%	257 600
GALA Biography	2,3%	240 300

READERSHIP

AVERAGE ISSUE READERSHIP IN RUSSIA

Average issue readership in Russia is presented based on the data from «Mediascope Russia» (NRS-Russia, May – October 2017) as a percentage of the adult population (60 972 100 people) and as total figures:

Cosmopolitan	4,9%	3 010 100
Karavan Istoriy	3,8%	2 322 300
Collection Karavan Istoriy	1,8%	1 094 000
Glamour		

TOTAL AUDIENCE MAGAZINES KARAVAN IS-TORIY AND COLLECTION KARAVAN ISTORIY

(percentage and in total figures)

Moscow	8,4%	875 200
Russia	4,9%	3 005 600
in Saint Petersburg	6,1%	275 900

READERSHIP

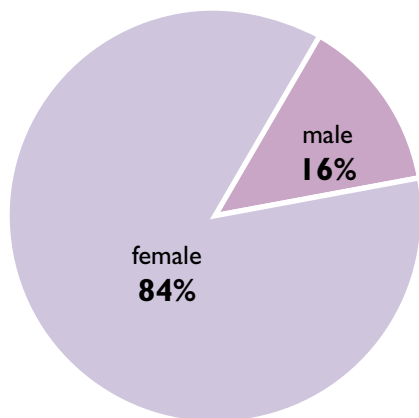
Average issue readership of the magazine «Collection Karavan istoriy» in the major regions of Russia (people).



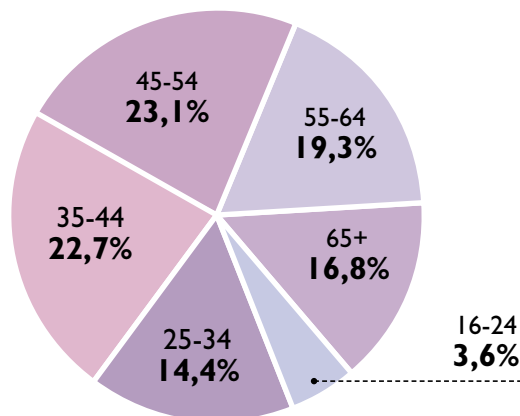
READERSHIP

SOCIAL AND DEMOGRAPHIC CHARACTERISTICS OF THE READERSHIP

1. Sex

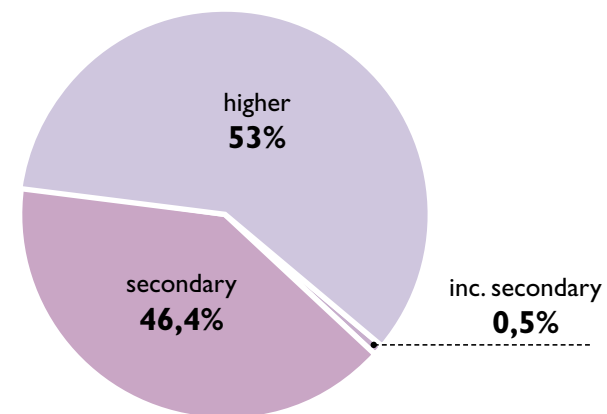


2. Age



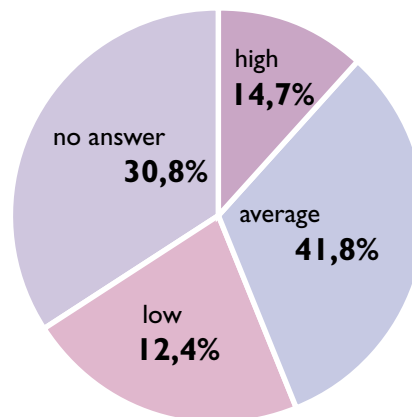
Conclusion: the magazine «Collection Karavan Istoriy» meets interests of practically all age groups.

3. Education



READERSHIP

4. Income



Taking into consideration that the respondents in the course of the study do not willingly answer the question about their income, and comparing the average figures for Moscow, we made the following conclusions:

1. At least 60,0% of the readers are referred to the category of people with relatively high income.
2. The proportion of readers with a high income is higher than the 15,9% stated in the category since the respondents deliberately lowered the information they gave.

PRICE

ADVERTISING RATES FOR «COLLECTION KARAVAN ISTORIY»

Size	Price, RUB
I/1 page	400 000
I/2 page	265 000
I/3 page	190 000
I/6 page	125 000
I/32 page	42 000
Spread	650 000
First spread	790 000
Second spread	750 000
Third spread	715 000
I/1 beside the publisher's imprint	480 000
I/1 beside the Editorial	470 000
First I/1 beside the table of contents	460 000
Second I/1 beside the table of contents	450 000
II cover	490 000
III cover	460 000
IV cover	600 000

The prices are indicated without VAT

DISCOUNTS FOR MULTIPLE ADVERTISEMENTS

Quantity of insertions	Discount
2 – 3	20%
4 – 5	20%
6 – 9	20%
10 – 12	20%
Advertising agencies are granted with 15% discount.	20%

MARKUPS AT POSITIONING

Position	Markup
First half of the magazine	
First advertising of a definite product category	
Placement of 2 -3 layouts successively	
Placement of 2 layouts on spread	
Placement in a definite column	
Non-standard size advertising	

PACKAGE DEPLOYMENT

PRICES FOR PACKAGE DEPLOYMENT OF THE MAGAZINE «KARAVAN ISTORIY» AND «COLLECTION KARAVAN ISTORIY»

<i>Karavan istoriy</i>	<i>Size</i>	<i>Collection Karavan istoriy</i>	<i>Cost, RUB</i>
1/1		1/1	840 000
1/2		1/1	650 000
1/3		1/1	540 000
1/1		1/2	780 000
1/2		1/2	580 000
1/3		1/2	430 000
1/3		1/3	410 000
2/1		2/1	1 420 000
1/1		2/1	1 000 000
2/1		1/1	1 240 000

The prices are indicated without VAT

SPECIAL ADVERTISING PROJECTS

INSERTION OF PRINTED PRODUCTS



Card



Advertising catalogue



Leaflet, coupon, CD/DVD

Circulations of insertion: from of 50 000 copies (except of CD and DVD)

Possible regions of distribution: Moscow and Moscow region Moscow, Moscow region and Sankt-Petersburg Regions of Russia (without an option of choosing a region)

Price on request

SPECIAL ADVERTISING PROJECTS

GLUING OF SAMPLES



Sample on the page



Sample on the page



Discount card, greeting card, coupon

Is glued on the advertising model which is 1/1 of page or spread.

Circulations of gluing: from 50 000 copies.

Possible regions of distribution: Moscow and Moscow region; Moscow, Moscow region and Sankt-Petersburg; Regions of Russia.

Price on request

SPECIAL ADVERTISING PROJECTS

TERMS OF WORK WITH SPECIAL PROJECTS

The advertising provider delivers himself an edition of sticking-in or clays to the place of production according the instructions of the Publishing House.

Project proposal – not later than 38 days before the issue date.

Testing – 28 days before the issue date. Samples for testing in the amount of 150 items are delivered to the address of the Publishing House.

The term of delivery of ready advertising production – 4 days before the issue date.

Conditions of work with special projects in Germany - on request.



ADVERTORIAL PROJECTS

Advertorial – advertising text models, made by Publishing House, including some in style of edition.

For text writing the advertising provider gives the main idea and material. For layout the advertising provider gives details and pictures.

PRICES FOR MAKING ADVERTORIAL PROJECTS IN «COLLECTION KARAVAN ISTORIY»

Text writing, layout, proof (with provided illustrations).

Size	Price, rubles
1/1	30 000
1/2	25 000

Making layout (with prepared text).

Size	Price, rubles
1/1	15 000
1/2	15 000

The prices are indicated without VAT.

TERMS FOR PROVIDING MATERIALS:

- terms are given in the schedule of «Collection Karavan Istoriy».
- prepared text and illustrations are to be provided 10 days before the date of providing of ready layout to the relevant issue of the magazine according «Collection Karavan Istoriy» schedule.

ADDITIONAL COSTS (DUE TO AN AGREEMENT):

- if a photo shoot is made by a photographer of Publishing House
- an interview
- if some special photos are to be bought in photobanks

ADVERTORIAL PROJECTS

ADVERTORIAL IN PACKAGE «KARAVAN ISTORIY» + «COLLECTION KARAVAN ISTORIY»

If it is a package, any material, which was made for «Karavan Istoriy», is adopted for the size of «Collection Karavan Istoriy».

Materials for advertorial is to be provided in terms, which are given in schedule of «Karavan Istoriy».

PRICES FOR MAKING OF ADVERTORIAL PROJECTS IN «KARAVAN ISTORIY» + «COLLECTION KARAVAN ISTORIY»

Text writing, layout, proof (with provided illustrations).

Size	Price, rubles
1/1	60 000
1/2	45 000

Making layout (with prepared text).

Size	Price, rubles
1/1	25 000
1/2	20 000

The prices are indicated without VAT.

TERMS FOR PROVIDING MATERIALS:

- terms are given in the schedule of «Karavan Istoriy».
- prepared text and illustrations are to be provided 10 days before the date of providing of ready layout to the relevant issue of the magazine according «Collection Karavan Istoriy» schedule.

ADDITIONAL COSTS (DUE TO AN AGREEMENT):

- if a photo shoot is made by a photographer of Publishing House
- an interview
- if some special photos are to be bought in photobanks

ADVERTORIAL PROJECTS

EXAMPLES OF ADVERTORIAL

РОСНЕФТЬ
На благо РОССИИ

«Роснефть» придерживается политики высокой социальной ответственности перед своими сотрудниками, членами их семей, населением регионов ведения бизнеса и перед обществом в целом

РЕКЛАМА

Rosneft
(193 characters, 8 pt)

НИВЕА

КРАСОТА В ГАРМОНИИ С ПРИРОДОЙ

Морщины — самый важный и неприятный признак увядания кожи. На их появление влияют как внутренние, так и внешние факторы. К первым относятся возраст, кожа — как правило, сушея кожа более подвержена преждевременному старению. К внешним — неграмотная или чрезмерная забота о коже, курение и любовь к пребыванию на солнце без защитных средств.

Соблюдая простые профилактические правила, мы помогаем коже сохранить молодость надолго. Во-первых, страйтесь не умываться водопроводной водой, а использовать минеральную или кипяченую. Во-вторых, на солнце и на морозе всегда пользуйтесь кремами с УФ-фильтрами и откажитесь от солярия. В-третьих, среднее количество факторов, влияющих на здоровье и красоту, значителен роль играют правильное, сбалансированное питание. Ежедневно необходимо употреблять 90 полезных микроэлементов: 60 минералов, 16 витаминов, 12 аминокислот и 3 основные жирные кислоты. И, наконец, не забывайте, что сама природа предоставляет нам множество натуральных ингредиентов для борьбы с возрастными изменениями кожи.

Благодаря новейшим технологиям мы можем максимально эффективно использовать растительные компоненты, которые обладают способностью защищать кожу от вредных воздействий, ускорять работу ее клеток и противодействовать процессу старения.

В новой линии **Pure&Natural** от **НИВЕА** крем против морщин на 95% состоит из натуральных компонентов, в том числе и из двух биоингредиентов. Приставка **БИО** означает, что для их получения были использованы растения, выращенные в экологически чистых уголках планеты. Благодаря экстракту плодов бобровицника и биоорганическому маслу диневой и ночной кремы против морщин возвращают коже лица естественное здоровое сияние. **БИОрепейник** усиливает естественную выработку коллагена, а **БИОорганическое масло**, содержащее в два раза больше, чем оливкового, витамин Е и полиненасыщенные жирные кислоты, обладает exceptional питательными, увлажняющими и разглаживающими свойствами. И это не пустые слова.

Создание «испаривающей» после использования **антивозрастных кремов Pure&Natural 67%** женщины убедились в том, что крем заметно сокращает морщины, 74% участниц отметили повышение упругости кожи, а 71% — согласны с тем, что крем предотвращает появление новых морщин.

Nivea
(2383 characters, 8 pt)

СНЕЖНАЯ КОРОЛЕВА
WWW.KOROLEVA.RU

Металлик
Металлизированные ткани — блестящее решение для свежего осеннего настроения. Новинки в белом и черном.

Сафари
Идеально сшитый тренч, упрямый деним и добротные аксессуары — классический подход всегда актуален.

Модный сезон

Горох + полоска
Триумфально вернулись на подиум. Любая вариация этих принтов поможет создать выразительный образ.

Классика + Ментол
Легендарный жакет или пальто — классика, не выходящая из моды. Ну а чтобы сделать образ по-осеннему легким, сочетайте их с вещами модного в этом сезоне ментолового оттенка.

Snezhnaya koroleva
(1170 characters, 8 pt)

ADVERTORIAL PROJECTS

EXAMPLES OF ADVERTORIAL

Кальций Сандоз® Форте для красоты и здоровья

В погоне за вечной молодостью и красотой представительницы прекрасного пола тратят немалые усилия, которые порой так и не дают никакого результата. Почему? Причина в том, что все старание будет напрасно, если организму не достает нужных витаминов и минералов. Ведь ни для кого не секрет, что именно красота начинается изнутри. Например, при недостатке кальция, отяжелевшие волосы сложно сделать красавице укладку, а жирный маникюр не сможет поменять спящие ногти на ухоженные. Да и состояние зубов при недостатке кальция не позволит вам улыбаться по-голливудски.

Знакомьтесь, его величество кальций! Кальций — основа скелета и мышечной красоты и здоровья, отвечает за здоровье зубов, волос и ногтей, то есть главных эстетических атрибутов женщины. Что касается карьеры, кальция тоже не хватает, ведь именно кальций отвечает за способность женщины выносить и родить здорового ребенка. Поэтому помимо проблем с ногтями, волосами и кожей, недостаток кальция в организме может означать, что вы можете мучиться слабостью, бессонницей, проблемами с пищеварением, а порой и мышечные боли.

Основная проблема препаратов кальция — их усвоение. Среди существующих на рынке препаратов кальция выделяются препараты I поколения и препараты II поколения. Препараты первого поколения основаны на неорганической соли карбоната кальция и характеризуются твердыми формами выпуска, таблеткой, капсулой, порошком. Неорганическая соль карбонат кальция — наиболее распространённая и одна из самых действенных форм кальция. При поступлении таких препаратов в желудок происходит реакция с образованием углекислого газа, сопровождающаяся чувством распирания и метеоризмом.

Кальций Сандоз® Форте — препарат нового II поколения. При растворении таблетки в воде кальций реагирует со вспомогательными веществами, полностью переходит в легкоусвояемую по эффективности и безопасности органическую форму кальция — цитрат кальция!

Таким образом, в готовом виде не содержится только органические формы кальция, цитрат и лактоглобулин. Цитрат кальция — особая форма кальция в высокой степени усвояемости и биодоступности. Поэтому помимо проблем с ногтями, волосами и кожей, недостаток цитрата в среднем на 27% выше, чем из карбоната кальция! Дополнительное преимущество препаратов II поколения дает жи-

вая форма, благодаря которой кальций лучше усваивается организмом, проникая напрямую в клетки. Кроме того, при растворении таблетки Кальций Сандоз® Форте углекислый газ улетучивается из раствора, не вызывая неприятного чувства распирания в желудке!

Кальций Сандоз® Форте выпускается в виде растворимых таблеток с апельсиновым вкусом. Кальций Сандоз® Форте доступен в уникальной дозировке! — 1000 мг. Благодаря чему одна таблетка в день полностью удовлетворяет суточную потребность в кальции взрослого человека!

Поддержите свою красоту!

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПЕРЕД ПРИМЕНЕНИЕМ НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ



Kaltsiy Sandoz Forte
(3783 characters, 8 pt)

ПРИКА ЗВЕЗД

В Перестройку в страну вернулся Митин отец. Высказал Юра по израильской линии, но ослеп в Германии. За полгода научил жак и быстро встал на ноги, даже открыл собственную клинику. Я всегда старалась поддерживать в семье тишину, а тем более амниграммы, много говоря, не приветствовалась. Сама я за годы Юриной эмиграции видела его лишь раз. И встретила это один в один напаломка знаменитое свидание Штринлица с женой: обидлись они-таки глазами.

Тесты имени Ермоловича строились в ЦИР. Волковская по театру, подходит приятель-

ВЕСЕННЕЕ ПРЕОБРАЖЕНИЕ ВМЕСТЕ С ПРИРОДОЙ

Восход — время расцвета и преображения. Именно в это время женщины стремятся к обновлению. Им хочется выглядеть в себе энергично, бодро и сиять. Однако в это время организм испытывает недостаток витаминов и минералов. Именно поэтому так важно позаботиться о своем здоровье и внешности.

Восполнить дефицит витаминов и минералов можно с помощью витаминно-минерального комплекса Мультифорт. В его состав входит 13 витаминов, 10 минералов и экстракт женьшеня, который обладает стимулирующим действием на иммунную систему, а также помогает повысить защитные силы организма. Кроме того, Мультифорт содержит витамин С, который помогает бороться с простудными заболеваниями, а также витамин Е, который способствует поддержанию здоровья кожи и волос.

Мультифорт — это не просто витаминно-минеральный комплекс, это комплексное средство для поддержания здоровья и красоты. Он помогает справиться с весенней депрессией, повышает настроение и улучшает самочувствие. Мультифорт — это ваш надежный друг в период весеннего преображения.

Multifort
(2189 characters, 7 pt)

ПРИКА ЗВЕЗД

обоих постигло тяжелое горе. Ничего случайного не бывает, ни одна изюминка с снов не утает просто так. Ведь именно меня Господь поставил рядом с Женей в такой страшный момент его жизни: он не просто любил — боготворил отца.

Почти год прошел — все между нами по-прежнему. А двадцать второго апреля мы отметили день рождения Борьки Чунаева, все собрались, а Караченцова с Кирилдиной нет. Сидим за столом, ждем, они вино должны принести. И входит Женя... Я ахнул — ах! — словно увидел его впервые. Стан в своем школьном рейтинге пальчиком до колена, галстук как-

СЕКРЕТНОЕ МЕНЮ КРАСОТЫ

Секретное меню красоты — это меню красоты, которое помогает женщинам выглядеть молодо и привлекательно. Оно включает в себя продукты, которые содержат витамины и минералы, необходимые для поддержания здоровья и красоты.

1. **Витрум Бьюти** — витаминно-минеральный комплекс, который помогает поддерживать красоту и здоровье. Он содержит витамины А, Е и С, а также минералы, необходимые для поддержания здоровья и красоты.

2. **Мультифорт** — витаминно-минеральный комплекс, который помогает поддерживать здоровье и красоту. Он содержит 13 витаминов, 10 минералов и экстракт женьшеня, который обладает стимулирующим действием на иммунную систему, а также помогает повысить защитные силы организма.

3. **Кальций Сандоз Форте** — препарат, который помогает поддерживать здоровье и красоту. Он содержит кальций в легкоусвояемой форме, который способствует поддержанию здоровья и красоты.

Vitrum Beauty
(1682 characters, 8 pt)

SIZES

SIZES OF THE ORIGINAL LAYOUTS

1/1	175 x 225 mm (+ 5 mm for the trimming)
1/2 horizontal	175 x 110 mm (+ 5 mm for the trimming)
1/3 horizontal	175 x 72 mm (+ 5 mm for the trimming)
1/3 vertical	57 x 225 mm (+ 5 mm for the trimming)
1/6 vertical	57,7 x 111 mm (+ 5 mm for the trimming)
1/3 vertical	45,7 x 45 mm

EXAMPLES

EXAMPLES OF ADVERTISING IN PAGINATION OF CERTAIN ISSUES:



2 models on the double page

EXAMPLES

EXAMPLES OF ADVERTISING IN PAGINATION OF CERTAIN ISSUES:



1/1



2/1

EXAMPLES

EXAMPLES OF ADVERTISING IN PAGINATION OF CERTAIN ISSUES:

ПРОЗА ЗВЕЗД

— Вот этот перстень.
— Девушка, — обращается муж к продавщице, — я оставлю тут свою жену. Поговорите с ней четверть часа, только умоляю, нигде не отлучайтесь!

Вскоре опять влетает в магазин.
— Все в порядке! Берем!
За это время Саша успел съездить в парфюмерный магазин, где из-под прилавка ему продали французские духи, с заветным флаконом домылся до настоятельных друзей, преподнес презент, взял в долг деньги — и вернулся в ювелирный.

Почти двадцать лет я прожил в счастливом браке. Без восторженных «А-а-а!»

и «О-о-о!» не проходило и дня. Премьера спектакля «Шиков», где у меня — омерзительная главная роль. Перед началом Саша преподносит французские духи «Чтобы лучше игралось». В антракте — еще один «Спасибо за первый акт!» После поклонов, за кулисами — прятать «Ты так гениально играешь на каждой позе!» Подарки — охапками... Принести один цветочек или скромный букет — не на Сашинего репертура.

Мы уже расстались с Колей, но еще не разменяли квартиру, когда однажды вечером раздался звонок в дверь. Открывало, а на площадке стоит огромный куст цветущего шиповника. Накрыли его с дочкой подоловельниками, чтобы не возложил, и зашли в ванную. И тут же звонит няня Катя, жившая на первом этаже: «Люся, представляешь, какая-то сволочь вырвала шиповник у меня под окном!» Прекрасно знаю, кто эта «сволочь», и боюсь навещать на себе нынчик гнев, кое-как расписали куст и под покровом ночи перетащили частями на помойку подальше от дома.

Другой эпизод произошел, когда мы уже переехали в квартиру, где живу по сей день. Саша должен был вернуться из командировки. Я наготовила разных вкусов

и «О-о-о!» не проходило и дня. Премьера спектакля «Шиков», где у меня — омерзительная главная роль. Перед началом Саша преподносит французские духи «Чтобы лучше игралось». В антракте — еще один «Спасибо за первый акт!» После поклонов, за кулисами — прятать «Ты так гениально играешь на каждой позе!» Подарки — охапками... Принести один цветочек или скромный букет — не на Сашинего репертура.

Мы уже расстались с Колей, но еще не разменяли квартиру, когда однажды вечером раздался звонок в дверь. Открывало, а на площадке стоит огромный куст

цветущего шиповника. Накрыли его с дочкой подоловельниками, чтобы не возложил, и зашли в ванную. И тут же звонит няня Катя, жившая на первом этаже: «Люся, представляешь, какая-то сволочь вырвала шиповник у меня под окном!» Прекрасно знаю, кто эта «сволочь», и боюсь навещать на себе нынчик гнев, кое-как расписали куст и под покровом ночи перетащили частями на помойку подальше от дома.

Другой эпизод произошел, когда мы уже переехали в квартиру, где живу по сей день. Саша должен был вернуться из командировки. Я наготовила разных вкусов

ГЛЕНЦЕТ
АЛЛЕРГИИ ОСТАЛИСЬ
СЧИТАЕМЫЕ МИНУТЫ

glenmark

12
МИНУТ

Аллергия — самое распространенное заболевание. Более 20% населения планеты постоянно нуждается в средствах, которое быстро и надежно избавит от ее симптомов. Такое средство есть — «Гленцет».

ПЕРЕД ПРИМЕНЕНИЕМ ОЗНАКОМЬТЕСЬ С ИНСТРУКЦИЕЙ, О ВОЗМОЖНЫХ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯХ ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ.

• начинает действовать через 12 минут,
• достаточно одной таблетки на 24 часа,
• не вызывает сонливости.

История: www.glenmark.com
История: www.glenmark.com

1/2
(horizontal)

за ним произносит тридцать: отрезаешь от тебя, ситана, со-четася Тебе, Христес. Лосно-ди, прими новотроиснен-ных рабов Твоих, — завершил обряд отец Александр.

Никита, когда все закончи-лось, тут же забрал Марчело и Лену. Надо было снимать сцену объяснения в любви в сарае дома городского полков-ника, которого играл Иннокен-тий Смоктуновский.

«Очи черные» получили приз в Канне за дружную муж-скую роль, еще какие-то зна-ковые награды. Был междуна-родный успех, фильм прода-ли в сто двадцать стран. Но Никита был несдоволен. Дело в том, что финансировала про-ект найденная Аллой Гарруб-бой итальянская миллионер-ша Сильвия д'Амико, ставшая продюсером. Перед началом съемок они с Михаилом до-говорились, что ему заплатят определенную сумму. Позже Никита выяснил, что по за-падным меркам это суммы ко-пейки, столько получают на-чищающие режиссеры. Еще больше его раздраждало то, что Сильвия, вложив около четырех миллионов долларов, получила раз в двадцать боль-ше и натуре отказалась делиться процентами от прибы-ли. Мол, так не договарива-лись. Что и говорить, ушлый народ эти миллионеры. Бы-ло обычно, конечно. Разгне-ванной Михайлов больше с-тать, заработать на них. Но Позже, в 1992-м, Никита разругался и с Аллой. Она считала себя важной птицей.

И могла сказать, например: «Никита! Так писать сценарий нельзя. Будешь делать так и так...» — дальше следовали прямые инструкции. Ведь это в России режиссер — царь и бог, а на Западе рунит тот, кто деньги на фильм напел. Знал Никиту, кому себе пред-ставить, как у него персть, ды-бом вставала от таких указаний. Он терпел-терпел, но в конце концов рубанул: «Как ты со мной разговариваешь? Пошла вон!»

И выбросил ее из своей жизни, мгновенно забыв, что именно Алла нашла деньги на съемки трех его картин, в том числе и на «Урку», кино-команда с полезными людь-ми и вывела карьеру Миха-лова на новый междунаро-дный уровень. Но эти мысли пришли гораздо позже, когда в сам, по сути, оказался в том же положении, что и Алла. Тогда же я Никиту понял и не осудил.

К тому времени его дела в России начали идти в гору. И произошло это, славу без ложной скромности, не без моего участия. Например, в период безденежная созданная им «Студия ТРИТЭ» Никиты Михайлова выпустила кино «Российский архив», где были материалы, прежде хранив-шиеся в секретных запасах КГБ, к которым Михайлов в девственность нашёл лазейку. Если перед кино надо про-двать, заработать на них. Но как Открыви пару ларьков — не хочет народ покупать! «На-до выходить на правительст-

Fa

НОВИНКА:
ПАРФЮМЕРНАЯ
РЕВОЛЮЦИЯ*

Многokrратное раскрытие аромата и надежная дез-защита
Fa Floral Protect

ТЕХНОЛОГИЯ
«ВСЕ
В ОДИН
ДЕНЬ»
ПРЕДНАЗНАЧЕНА
ПРОТИВ АРОМАТИ

История: www.faparis.com

1/3
(vertical)

ПРОЗА ЗВЕЗД

пост, любит литературу, музы-ку, театр. — она понимала, что искусство раскрывает и рас-крепощает ребенка. Но мама и не подозревала, чем все в итоге обернется!

Ей пришлось бросить ре-петиторство, когда у меня на-чались активные съемки и ре-петиции в театре. Я же была маленькой — как без мамы! Она очень переживала, осо-бенно из-за бытовой неустро-енности за кулисами и на площадке. Мама для меня и по сей день — директор, ме-неджер и ассистент в одном лице. Ее иногда не любят про-дюсеры, потому что больше всего на свете маму волнуют вопросы: не холодно ли мне, не жарко ли, не устала ли я, пообедала ли?

Сначала мама вела себя ти-хо, но когда поняла, что никто кроме нее обо мне на съемках не позаботится, стала защи-щать от всех неудоб. Если продюсеры просят порабо-тать без обеда, она сразу на-чинает нервничать: «Какие ки-но! Мне Лизкин обед важнее нашего кино! Вначале ребенок поест, а потом все остальное!»

Иногда приходится ее оста-навливать. Боюсь, что меня выгонят с проекта, если не буду поговорившей! Но у ма-мы своя правда — никакое кино не стоит здоровья ре-бенка. Я понимаю, почему многие так не любят родите-лей на съемках. От их при-сутствия падает производи-тельность труда.

Слышу команду «Атеры, на площадку!» А мама: «Не тро-нись, доча. Съешь салатик, потом второе и компот». Она может прямо в кадр бутер-брод внести!

А еще за то, что мама всегда стремилась раскрыть мой мир самими яркими краска-ми. Мне было восемь, когда мы поехали на Всемирный чемпионат исполнительских искусств, а его постановю тер-ять, потому что он, как и я, засматривался на чужие но-мера. Я помогала промажу не-

Они пели, танцевали, показывали цирковые номера. Все вокруг говорили на разных языках! Полный восторг! Собственное выступле-ние как-то ушло на второй план, хотя и платят красивое шоу, и платят красивое шоу. Мне даже при дали. Я выступила в категории «Оригиналь-ный вокал» в самой младшей возрастной группе. И навер-ное, мой вокал действительно был очень оригинальным, по-тому что с учителем и в то время еще не занималась, но с большим удовольствием орала в микрофон и сказала по-своему.

Интереснее всего было бе-гать по разным залам и смот-реть другие выступления. Я хо-рошо помню вокальную груп-пу мальчишек из Мексики в огромных соборных и киво-бойских штанах. Старшему — четырнадцать, а младшему — пять, и его постоянно тер-яли, потому что он, как и я, засматривался на чужие но-мера. Я помогала промажу не-

BASILUR
EXCLUSIVE PREMIUM QUALITY
TEA
СОГРЕЙ СВОЕ СЕРДЦЕ ЧАЕМ!

История: www.basilur.com

1/3
(horizontal)

ISSUE DATES

ISSUE DATES, BOOKING AND MATERIAL DEADLINES FOR «COLLECTION KARAVAN ISTORIY» MAGAZINE FOR 2019

The ipad version of the magazine Collection Karavan Istory goes simultaneously with the paper version.

<i>No</i>	<i>Issue</i>	<i>Deadline for Advertorial *</i>	<i>Deadline for providing original layouts or cancellation</i>	<i>The issue date</i>
	January	14.11.18	05.12.19	10.01.19
	February	05.12.18	25.12.18	04.02.19
	March	09.01.19	29.01.19	04.03.19
	April	13.02.19	28.02.19	01.04.19
	May	12.03.19	02.04.19	06.05.19
	June	04.04.19	25.04.19	03.06.19
	July	13.05.19	03.06.19	08.07.19
	August	10.06.19	02.07.19	05.08.19
	September	18.07.19	06.08.19	02.09.19
	October	13.08.19	03.09.19	07.10.19
	November	17.09.19	08.10.19	04.11.19
	December	17.10.19	05.11.19	09.12.19

* For special projects on paper (inserts, gluing, loose insertions, investments) deadline of application and the filing of the layouts should be clarified further.

IPAD-VERSION OF MAGAZINE

iPad-version of Collection Karavan Istoriy-magazine is in App StoreTop in categories “Kiosk/Entertainment” and «Magazines in Russian».

Installation of apps – more than 130 000.
Number of downloading of one magazine – 7 000 – 9 000

PRICE FOR ADVERTISING IN IPAD-VERSION OF «COLLECTION KARAVAN ISTORIY».

Term of placement – 1 month

		Price, rubles., VAT is not inclusive		
Name	Description	without disposition	on the 2nd page	inside of main material
Standard formats				
Static model	Model without interactive solutions			
Static model with hyper-link	Hyper-link to a site or mobile app of advertising provider	100 000	130 000	160 000
Static model with an video	Model with possibility of video activation (till 30 sec.), with is downloaded to the app	150 000	195 000	240 000
Special formats				
Model with basic animation	Static model with affects of basic animation	180 000	230 000	280 000
Contentt of Brand	Content of Publishing House where an advertising provider is mentioned		200 000	
Individual formats	Provide by an advertising provider (agreed with editors) or designed under RK		call	